


2024

Catalogo de serviços

The logo for Gauss, featuring a stylized 'G' composed of three concentric, curved lines on the left, followed by the word 'Gauss' in a bold, sans-serif font.

Gauss

 (85) 9403 - 7416

 @gauss.ufc

 gauss@dema.ufc.br

Somos uma Empresa Júnior especializada em consultoria estatística, dedicada a auxiliar na tomada de decisões embasadas em dados. Composta por alunos do curso de graduação em estatística da Universidade Federal do Ceará (UFC), temos 25 anos de experiência, traduzidos em projetos e insights em diversas áreas do conhecimento e do mercado.



Serviços Oferecidos

Pesquisa de Mercado

Pesquisa de Satisfação

Elaboração de Dashboards

Elaboração de Questionários

Controle da Qualidade

Análise Descritiva

Análise Inferencial

Análise de Regressão

Análise Multivariada

Planejamento de Experimentos

Planejamento Amostral

Descrição dos Serviços

Pesquisa de Mercado

Realização de estudos para entender o mercado, identificar tendências e conhecer o perfil do público-alvo, usando de técnicas estatísticas para análise de dados.

Pesquisa de Satisfação

Desenvolvimento e análises de questionários para avaliar a satisfação de clientes, colaboradores e público em geral em relação a produtos, serviços ou experiências, a partir de análise estatística dos resultados.

Elaboração de Dashboards

Criação de painéis visuais interativos que apresentam de forma intuitiva e acessível os principais indicadores e métricas de um negócio, permitindo uma análise rápida e eficaz da situação atual e das tendências.

Elaboração de Questionários

Desenvolvimento de questionários estruturados e adequados aos objetivos da pesquisa, utilizando técnicas de elaboração de perguntas e escalas de avaliação para obter informações relevantes.

Controle da Qualidade

Implementação de métodos para acompanhar e melhorar a qualidade de processos, produtos ou serviços, identificando erros, avaliando a eficácia de ações de correção.

Análise Descritiva

Descrição de conjuntos de dados por meio de medidas estatísticas, como média, mediana, desvio padrão, entre outras, além de gráficos para compreender suas características e padrões básicos.

Análise Inferencial

Chegar em conclusões a partir de uma amostra para a população, utilizando métodos estatísticos para inferir estatísticas com base em dados limitados.

Análise de Regressão

Avaliação da relação entre uma variável dependente e uma ou mais variáveis independentes, para entender o comportamento de um fenômeno, identificar fatores influentes e elaborar modelos preditivos.

Análise Multivariada

Examinação simultânea de várias variáveis, em prol de identificar padrões, relações e interações entre as variáveis em um conjunto de dados e identificar fatores subjacentes em situações onde variados fatores estão envolvidos.

Planejamento de Experimentos

Desenho e execução de experimentos controlados para investigar e otimizar processos, produtos ou sistemas, utilizando métodos estatísticos para planejar a coleta de dados e analisar os resultados.

Planejamento Amostral

Definir o tamanho da amostra a ser coletada em uma pesquisa, levando em consideração as características da população alvo e objetivos, para garantir a representatividade.

